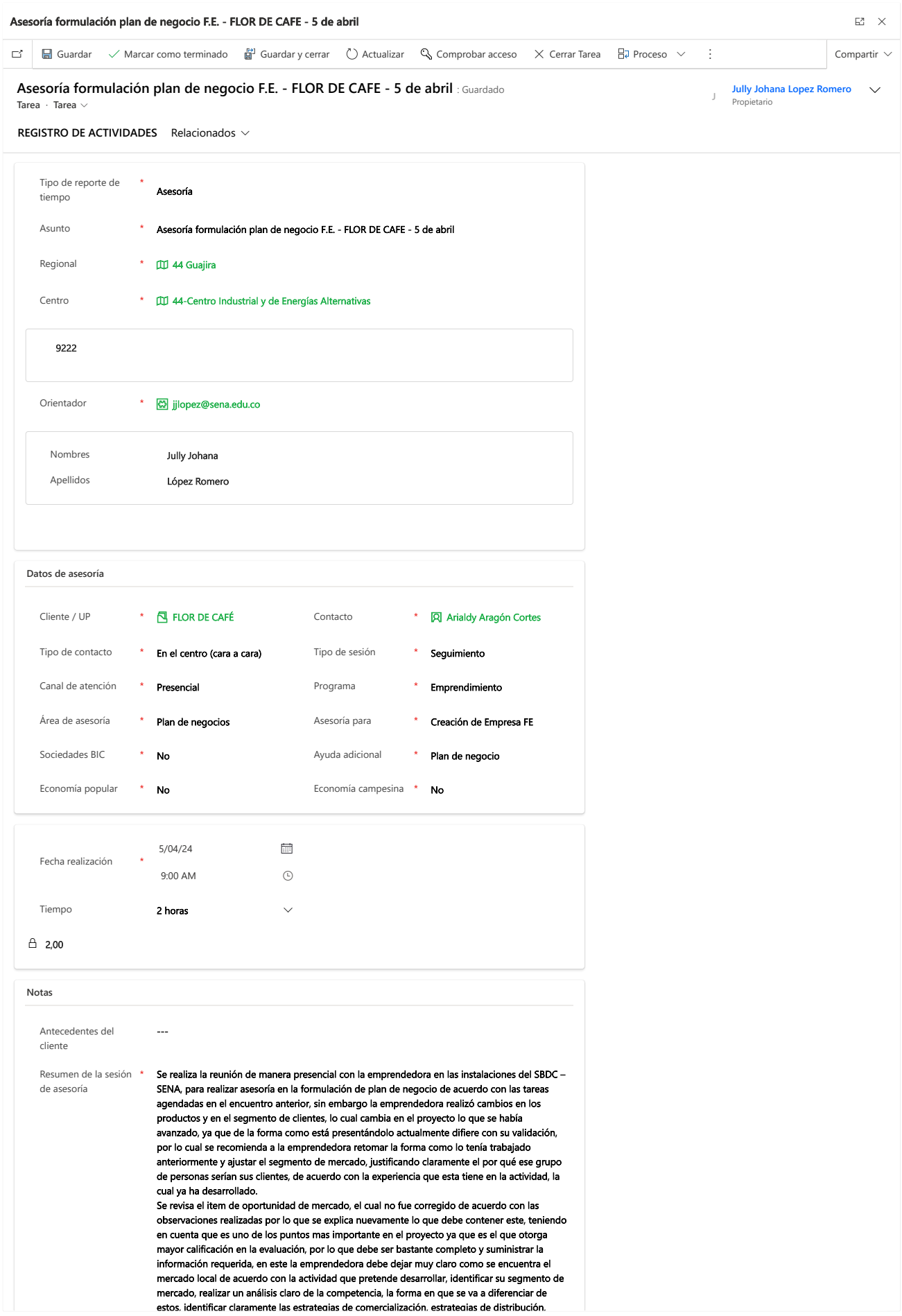

Asesoría formulación plan de negocio F.E. - FLOR DE CAFE - 5 de abril
Guardar
Marcar como terminado
Guardar y cerrar
Actualizar
Comprobar acceso
Cerrar Tarea
Proceso
Compartir
Asesoría formulación plan de negocio F.E. - FLOR DE CAFE - 5 de abril : Guardado
Tarea · Tarea
Jully Johana Lopez Romero
Propietario
REGISTRO DE ACTIVIDADES
Relacionados
Tipo de reporte de tiempo * Asesoría
Asunto * Asesoría formulación plan de negocio F.E. - FLOR DE CAFE - 5 de abril
Regional * 44 Guajira
Centro * 44-Centro Industrial y de Energías Alternativas
9222
Orientador * jjlopez@sena.edu.co
Nombres Jully Johana
Apellidos López Romero
Datos de asesoría
Cliente / UP * FLOR DE CAFÉ
Contacto * Arialdy Aragón Cortes
Tipo de contacto * En el centro (cara a cara)
Tipo de sesión * Seguimiento
Canal de atención * Presencial
Programa * Emprendimiento
Área de asesoría * Plan de negocios
Asesoría para * Creación de Empresa FE
Sociedades BIC * No
Ayuda adicional * Plan de negocio
Economía popular * No
Economía campesina * No
Fecha realización * 5/04/24
9:00 AM
Tiempo 2 horas
2,00
Notas
Antecedentes del cliente ---
Resumen de la sesión de asesoría * Se realiza la reunión de manera presencial con la emprendedora en las instalaciones del SBDC – SENA, para realizar asesoría en la formulación de plan de negocio de acuerdo con las tareas agendadas en el encuentro anterior, sin embargo la emprendedora realizó cambios en los productos y en el segmento de clientes, lo cual cambia en el proyecto lo que se había avanzado, ya que de la forma como está presentándolo actualmente difiere con su validación, por lo cual se recomienda a la emprendedora retomar la forma como lo tenía trabajado anteriormente y ajustar el segmento de mercado, justificando claramente el por qué ese grupo de personas serían sus clientes, de acuerdo con la experiencia que esta tiene en la actividad, la cual ya ha desarrollado.
Se revisa el item de oportunidad de mercado, el cual no fue corregido de acuerdo con las observaciones realizadas por lo que se explica nuevamente lo que debe contener este, teniendo en cuenta que es uno de los puntos mas importante en el proyecto ya que es el que otorga mayor calificación en la evaluación, por lo que debe ser bastante completo y suministrar la información requerida, en este la emprendedora debe dejar muy claro como se encuentra el mercado local de acuerdo con la actividad que pretende desarrollar, identificar su segmento de mercado, realizar un análisis claro de la competencia, la forma en que se va a diferenciar de estos, identificar claramente las estrategias de comercialización, estrategias de distribución,